



MENSAJE DEL SENIOR VICE PRESIDENT

Comparto con ustedes la Memoria Anual de Statkraft Perú correspondiente al año 2017, donde incluimos las actividades, logros y resultados alcanzados en el año, así como el desempeño económico de la empresa.

En Statkraft desarrollamos todas nuestras actividades con un enfoque prioritario en el cuidado de la seguridad y salud, esto se ve reflejado en los indicadores de HSS los cuales muestran 0 accidentes fatales, más de 1500 horas de capacitación y más de 60 entrenamientos, en temas de Seguridad.

Asimismo, el cumplimiento legal y de altos estándares éticos en los negocios es una de las más altas prioridades en Statkraft. Por eso, en Statkraft Perú incorporamos las políticas de ética en los negocios de nuestra casa matriz en Noruega, gestionando todas las actividades de forma responsable, teniendo una cultura de transparencia con todos nuestros públicos de interés.

Es importante resaltar que en Statkraft Perú diseñamos e implementamos acciones estratégicas con una visión de sostenibilidad, por lo que contamos con una política de Responsabilidad Corporativa que genera valor de forma sostenible hacia nuestros stakeholders.

En el ámbito social, durante el 2017 ejecutamos diversos proyectos de desarrollo local. Estos programas responden a una estrategia de Valor Compartido, la cual ha sido parte de un arduo trabajo que se viene desarrollando desde hace algunos años, en las 53 comunidades del área de influencia directa, en las seis regiones donde operamos.

Internamente, la gestión del talento humano estuvo enfocada en impulsar el liderazgo y la cultura orientada al bienestar laboral, tanto físico como emocional de nuestros colaboradores. Por ello, continuamos potenciando el programa de beneficios que busca promover una excelente calidad de vida y un equilibrio laboral/ familiar.

Por otro lado, durante el 2017 trabajamos centrados en generar eficiencias en la empresa mediante la optimización de nuestros activos y recursos, generando así más de 2300 GWh de energía pura y renovable gracias a la adecuada operación y mantenimiento de nuestras instalaciones. Si bien el contexto del mercado de energía tuvo dificultades y el inicio del 2017 presentó adversidades, como el Niño Costero, que afectó algunas de nuestras operaciones, hemos tenido resultados económicos favorables. Tuvimos una facturación de US\$126MM y un EBITDA de US\$76.7MM. Esto es resultado de los programas de eficiencia que se llevaron a cabo al interior de la empresa y a la diversificación de la cartera de clientes que permitió la suscripción de nuevos contratos de suministro eléctrico.

Finalmente, quisiera agradecer a los colaboradores de todas nuestras sedes, por el compromiso y la responsabilidad con la que asumen sus objetivos y retos en la compañía.

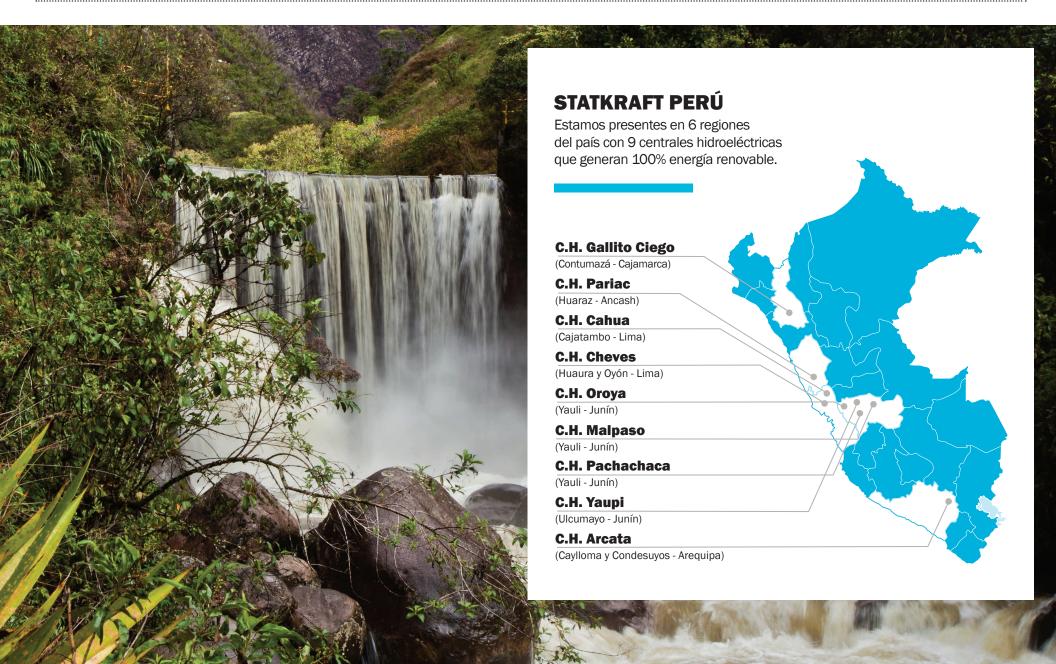
Manul

Laine Powell
Senior Vice-president Head of South America

Somos Statkraft una empresa internacional líder en generación hídrica y el más grande generador de energía renovable en Europa. El Grupo produce energía hidroeléctrica, eólica, solar, de gas y suministra calefacción urbana. Statkraft es una compañía global en gestión del mercado energético y tiene 3600 empleados en 16 países. En el Perú, generamos energía hidroeléctrica 100% renovable a través de la operación de 9 centrales hidroeléctricas.

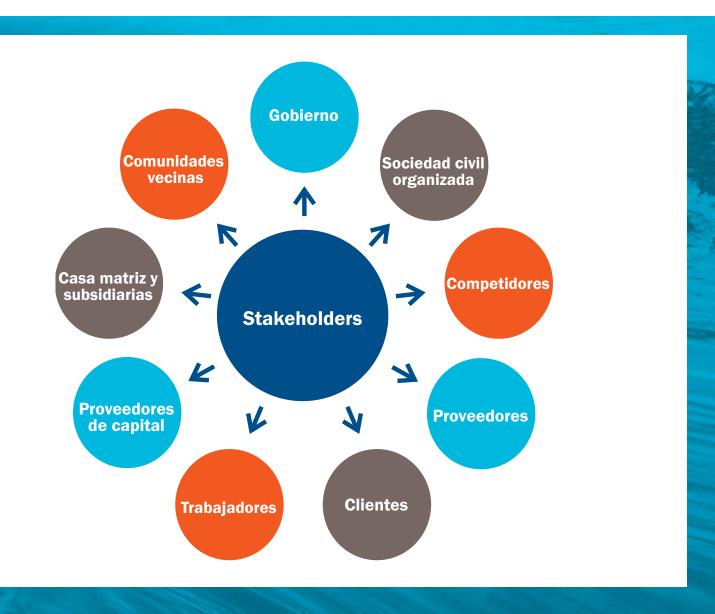






NUESTROS PÚBLICOS DE INTERES

Nosotros



EQUIPO GERENCIAL

Nosotros



Juan Antonio Rozas Mory,

Economista graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con un MBA por la Universidad ESAN y un postgrado en Evaluación de Proyectos en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene más de 15 años de experiencia en el sector eléctrico peruano, en las áreas de Desarrollo y Comercial. En el año 2008 fue designado Gerente Comercial de la empresa, y a partir del 01 de agosto de 2014 ocupa el cargo de Gerente General.



Juan Manuel López Teves,

Ingeniero Mecánico Electricista de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), cuenta con un MBA otorgado por Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y es egresado de la Maestría en Regulación con Mención en Energía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Tiene más de 29 años de experiencia en el sector eléctrico peruano desempeñando diversos cargos relacionados con las áreas de proyectos, uso racional de la energía, comercialización de energía eléctrica y gestión del portafolio de empresas de generación eléctrica. Actualmente ocupa el cargo de Gerente Comercial.



Alvaro Antonio Porturas Ingunza,

Licenciado en Economía de la Universidad de Lima, cuenta con un MBA por la Universidad del Pacífico y una especialización en finanzas por la Universidad de Chicago Booth School of Business así como un diplomado en Gestión y Regulación del sector eléctrico por la Universidad Tecnológica (UTEC). Tiene más de 20 años de experiencia liderando equipos de trabajo en las áreas de Finanzas, planeamiento, control de gestión y evaluación de proyectos de empresas (Sector Financiero, Hidrocarburos, Retail, Construcción y Textil). Actualmente ocupa el cargo de Gerente de Administración y Finanzas.





Alfredo Manuel Villaverde Ospina,

Ingeniero en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la Universidad Nacional de Ingeniería, cuenta con un MBA por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), Estudios de Maestría en Sistemas de Potencia en la Universidad Nacional de Ingeniería. Tiene más de 19 años de experiencia liderando equipos de trabajo en las áreas de Operación y Mantenimiento en el sector de generación de energía eléctrica. Actualmente ocupa el cargo de Gerente de Operaciones.



Verónica Arbulú Umbert,

Abogada de la Universidad de Lima, cuenta con un diplomado en Derecho de la Construcción y una certificación de Management for Lawyers de la Universidad de Yale. Tiene más de 12 años de experiencia en empresas multinacionales y nacionales del sector infraestructura y energía. Actualmente ocupa el cargo de Gerente Legal.



Jorge Vassallo Domínguez,

Ingeniero Electrónico de la Pontificia Universidad Católica del Perú y MBA in General and Strategic Management por la Maastricht School of Management, The Netherlands. Tiene más de 16 años de experiencia liderando equipos de trabajo multidisciplinarios en las áreas de Operaciones, Soporte, Proyectos, Servicios, Infraestructura, Seguridad Informática y Telecomunicaciones, para sectores de servicios, gobierno, minería, telecomunicaciones y energía. Actualmente ocupa el cargo de Gerente de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, y es miembro activo del PMI.

10

DATOS IMPORTANTES DEL 2017



212 trabajadores comprometidos con la generación de la energía renovable.



occidentes fatales



39 clientes



2337 GWh generados



53 comunidades beneficiadas



20,000 a más beneficiarios de los programas de Responsabilidad Corporativa.



920 kilómetros de líneas de transmisión



1500 horas de capacitación



US\$126MM de facturación en el 2017



US\$76.7MM de EBITDA alcanzado en el 2017

11

SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

2.1 GERENCIA **DE OPERACIONES**

En el 2017 generamos 2323 GWh de energía pura v renovable gracias a la adecuada operación de las 9 centrales hidroeléctricas.

Una de las actividades principales dentro de la operación de una central hidroeléctrica son los mantenimientos de los equipos pues estos permiten potenciar la confiabilidad y eficiencia del sistema. Por eso, durante el 2017 se realizaron diversos "overhauls" o mantenimientos mayores. Un "overhaul" es un conjunto de actividades de mantenimiento mayor programado de equipos que, luego de ser evaluados, se ha determinado que su condición disminuye la confiabilidad.



PRINCIPALES OBRAS REALIZADAS EN EL 2017:

Central Hidroeléctrica Gallito Ciego

Se realizó el cambio de turbina de la unidad de generación 2. Esta fue la primera vez que se realizó este tipo de actividad en la central, por lo que hacer el montaje y desmontaje de la turbina fue todo un reto para el equipo y se logró con excelentes resultados.

Central Hidroeléctrica Yaupi

Se realizaron mejoras y/o mantenimiento de diferentes equipos eléctricos y mecánicos, tales como turbinas, sistema de refrigeración, lubricación, válvulas principales, etc., con la finalidad de llevarlos a una condición adecuada y obtener la confiabilidad requerida.

Central Hidroeléctrica Cheves

Se reemplazaron los dos rodetes Pelton de las unidades de generación tras 2 años de operación comercial y en un contexto de alta concentración de sólidos en el caudal del río.



Overhaul Sepaex

Se renovó el 80% de los equipos electromecánicos en 138 kV y el 100% de estructuras y pórticos. Esta subestación es muy importante porque interconecta la generación de la CH Cahua con el sistema nacional y a su vez conecta a importantes usuarios de la zona de Paramonga. Debido a la cercanía de esta subestación al mar, se presentan condiciones atmosféricas agresivas que degradan aceleradamente el equipamiento electromecánico. Con el nuevo diseño de estructuras (estructuras tubulares) y el engomado de todos los cuerpos aislantes se reduce el tiempo y el costo de mantenimiento, por lo que se obtiene mayor confiabilidad y rentabilidad del negocio.

Innovación y Tecnología

El mercado exige ser más eficientes y tener alta confiabilidad de los activos, y para poder lograrlo realizamos nuestras operaciones y mantenimientos de forma diferente, aplicando tecnologías de punta como los drones, realidad virtual, realidad aumentada, y de esta forma operamos de forma remota de forma eficiente y segura.

Para supervisar las líneas de transmisión, las presas y los canales hemos desarrollado e implementado una inspección de condición a través del uso de drones, los cuales cuentan con tecnología audiovisual, que permite tener mayor alcance y exactitud para inspeccionar no solo las líneas de transmisión, tomando fotos y videos para su posterior análisis, sino también los demás activos.

En el 2017 invertimos más de 9 millones de dólares en el mantenimiento de nuestros activos, esto permite que la disponibilidad anual de nuestras centrales esté alrededor del 98%.

2.2 GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

Velar por el cumplimiento de la seguridad no es algo nuevo en Statkraft Perú, el compromiso está presente desde hace muchos años, y cada día se fortalece con las actividades que se realizan y las oportunidades de mejora que van surgiendo en el camino. Esto se ve reflejado en los indicadores de HSS, los cuales muestran 0 accidentes fatales.





Seguridad y Salud Ocupacional

Nuestros estándares de prevención se encuentran en constante mejora a través del constante refuerzo en campo por parte de nuestra línea de supervisión, así como programas de entrenamientos, campañas y diversas actividades que promuevan interiorizar nuestra cultura de seguridad mediante la gestión de la Seguridad e Higiene Industrial, así como la Salud Ocupacional. Ello con la finalidad de cumplir nuestro objetivo de cero lesiones y enfermedades ocupacionales.

Seguridad patrimonial

Salvaguardar el buen estado de los activos de la compañía y la seguridad ante las diversas amenazas externas se atienden mediante nuestra Gestión de Seguridad Patrimonial, a través de nuestro Plan de Respuesta a Emergencias que contempla los diversos escenarios a los cuales podemos estar expuestos, así como las acciones de prevención y mitigación.



67 entrenamientos

Mantenemos nuestro compromiso de contar con personal apto y capacitado.



Más de **1500** horas de capacitación de Seguridad

Nosotros

Somos una empresa generadora de electricidad que comercializa potencia y energía eléctrica a clientes libres y distribuidoras. También participamos en el mercado de corto plazo operado por el COES - SINAC, donde los generadores saldan las diferencias entre las inyecciones provenientes de la producción de sus centrales y los retiros para atender sus compromisos contractuales al costo marginal de corto plazo.

En Statkraft Perú consideramos que el proceso de comercialización y atención al cliente es primordial para diferenciar el servicio que prestamos, pues brindamos un servicio personalizado con atención las 24 horas, mediante el Centro de Control. Además, brindamos la oportunidad a los clientes de tener un consumo responsable de energía, pues al ser 100% renovable, ellos contribuyen con el medio ambiente y ayudan a mitigar el impacto del cambio climático.

Es así que durante el 2017 el portafolio estuvo conformado por 39 clientes, de distintos sectores como, financiero, minero, retail, industrial, educativo, entre otros.



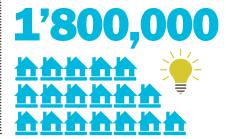






Mercado Spot Asimismo, la producción de energía fue de

2323 GWh lo cual equivale a: Iluminar más hogares peruanos.



Dejar de emitir más de 11 millones de toneladas de CO2 al año.



CLIENTES LIBRES	PERIODO
TDM GEOSINTÉTICOS	01/11/2017 - 31/10/2020
TECSUP N° 1 UTEC	01/08/2017 - 31/07/2020
USIL	01/11/2018 - 30/10/2023
INTRADEVCO	01/08/2018 - 31/07/2023
SIMSA	01/01/2018 - 31/12/2022
ARGENTUM	01/01/2018 - 31/12/2018
	01/01/2019 - 31/12/2022
RINTISA	01/10/2018 - 30/09/2021
ATENTO	01/01/2018 - 31/12/2020
TELEFÓNICA	01/01/2018 - 31/12/2018
CAMSA	01/02/2018 - 31/01/2023
YANBAL GROUP	01/04/2018 - 01/03/2023
ELECTROCENTRO	01/03/2017 - 31/03/2019
ELECTROCENTRO ELECTRONORTE	01/08/2017 - 31/12/2019
	01/02/2017 - 31/03/2020
ELECTRONOROESTE	01/09/2017 - 30/05/2020
HIDRANDINA	01/02/2017 - 31/12/2021

CLIENTES REGULADOS	PERIODO
ELECTROCENTRO	
ELECTRONORTE	04 /04 /0042 24 /40 /0020
ELECTRONOROESTE	01/01/2013 - 31/12/2022
HIDRANDINA	
COELVISAC	01/01/2013 - 31/12/2022
Emp. Serv.Municipales de Pativilca (ESEMPAT)	01/09/2009 - 31/12/2018
District Municipality of COCHAS	01/02/2009 - 31/12/2018
ELECTROCENTRO (Cheves)	
ELECTRONORTE (Cheves)	
ELECTRONOROESTE (Cheves)	
HIDRANDINA (Cheves)"	01/09/2015 - 31/08/2030
ELECTROPUNO	
ELECTROSUR	
ELECTROSURESTE	
SEAL	



2.4 GESTIÓN DEL TALENTO

En Statkraft Perú en cumplimiento de sus políticas corporativas y principios de negocio, no aceptamos ningún tipo de discriminación racial, religiosa, de género, edad, nacionalidad u origen en todas las instancias y procesos que involucran la gestión de personas.

En el 2017, dado el contexto laboral regulatorio y las características de la oferta en el mercado, nos enfocamos en impulsar el liderazgo y cultura orientada a la flexibilidad laboral.

Cultura de Bienestar

En Statkraft Perú buscamos el bienestar, tanto físico como emocional de nuestros colaboradores. Por ello, tenemos un programa de beneficios, diseñado específicamente para pro-

21

mover una excelente calidad de vida. Los beneficios están divididos en tres segmentos: tiempo, salud y económicos. Todos ellos permiten que el trabajador pueda disfrutar de su vida y al mismo tiempo ser lo más productivo posible, generando una relación de ganancia recíproca.

Statkraft Perú destaca entre todos los países de la sección internacional como el país con mejores índices de satisfacción, motivación y fidelización. Esto se debe a que nuestros principios empresariales reflejan un sólido compromiso con el desarrollo de nuestra gente.

Satisfacción y motivación

Fidelidad

Compromiso



Estos resultados se obtienen a través de la encuesta Compass, que se realiza todos los años desde nuestra casa matriz, a través de un tercero (Ennova). Esta medición se aplica en todas las operaciones de Statkraft y busca validar el nivel satisfacción y motivación de los trabajadores en la organización y su fidelidad hacia la compañía. Estos dos componentes conforman lo que llamamos "Engagement", que es nuestro principal indicador para medir nuestro impacto como organización hacia nuestro público interno.



3 RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

3.1 GESTIÓN SOCIAL

Para nosotros la implementación de una estrategia de **Valor Compartido** ha sido parte de un arduo trabajo que se viene desarrollando desde hace algunos años, en las seis regiones y 53 comunidades donde operamos, la cual ha incluido un proceso de concientización en la búsqueda del equilibrio para fortalecer sus operaciones y empoderar su entorno, muchas veces acostumbrado a la inmediatez vs un crecimiento sostenible.

Nosotros

Si bien este concepto se puede observar desde diferentes acciones, como en la implementación de un plan de relacionamiento, la búsqueda de la articulación del Estado con la comunidad, entre otras, es más tangible a través de la ejecución y gestión de la inversión social. Para Statkraft Perú, este espacio ha sido gratificante, considerando que a través del tiempo le ha permitido ver como muchas de sus comunidades ahora se desarrollan de manera independiente, viendo fortalecidas sus capacidades, impulsando la igualdad de género y trabajando en el conocimiento del estado y sus fuentes de financiamiento, entre otras.

Para compartir programas en comunidades que generan valor compartido, contamos con siete ejes de trabajo, los cuales están alineados con los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, propuestos por la Organización de las Naciones Unidas y a la fecha vienen beneficiando a más de **20 000 personas.**



Educación



Salud y nutrición



Fortaleciemiento de capacidades



Cadenas productivas



Gestión ambiental



Aporte a la cultura



Infraestructura

Los principios que guían el actuar y trabajo de Statkraft Perú son:

- Conducta Empresarial: Nuestra política de ética en los negocios y anticorrupción, establece un marco único y consecuente para Statkraft direccionada a contribuir con la lucha contra la corrupción, respetando la legislación nacional y las directrices de la casa matriz. Nuestro código de conducta, nos guía e indica cómo desarrollar nuestras actividades y nos garantiza credibilidad y crecimiento reputacional como empresa.
- Buenas prácticas de empleo: Siguiendo las políticas corporativas de Statkraft el área de CSR gestiona la contratación de mano de obra local para los trabajos que desarrollan las diversas empresas contratistas en las comunidades de nuestro AID.
- **Seguridad y salud en el trabajo:** Uno de los principales enfoques corporativos, está destinado a lograr "Cero Accidentes" en nuestros centros de trabajo, lo que debe permitir que cada uno de nuestros trabajadores regresen cada día sanos y salvos a sus hogares.
- **Gestión social:** La Gestión Social en Statkraft

es uno de los principales pilares del negocio, ya que contribuye a obtener la licencia para operar de manera sustentable y profesional, aportando de manera efectiva y sostenible con el desarrollo de las regiones del Perú y a una buena relación con nuestras comunidades vecinas en el AID.

• **Gestión de proveedores:** Promover y fomentar la participación de las comunidades y localidades del entorno de nuestras centrales, como empresas contratistas o proveedores de algún servicio, generando recursos propios y promoviendo el empleo y desarrollo local.





Nosotros

1. "Promoción de técnicas agronómicas y de gestión comercial en la producción frutícola en 07 comunidades de la cuenca del río Huaura"

Ubicación: Comunidades Campesinas de Ayaranga, Huacar, Navan

(anexo de Liple), Huaca Puna, Muzga, Laczanga y Quintay. Cantidad de beneficiarios: 823 productores frutícolas

Tiempo de ejecución: Enero - diciembre 2017

Eie al que pertenece: Fortalecimiento de capacidades.

Logros alcanzados:

- Más del 20% de incremento en la rentabilidad de los cultivos atendidos por el proyecto.
- 20% de incremento de ingresos por actividad frutícola en las familias.
- Se ha contribuido a disminuir de manera efectiva el impacto del Fenómeno El Niño Costero en los cultivos trabajados.
- Se contribuyó al fortalecimiento de promotores locales, quienes brindaron asistencia técnica y acompañamiento a los productores.
- Se han formulado diseños para la instalación de sistemas de riego, para 63 Has.
- Se inició el proceso de fortalecimiento comercial mediante orientación a los productores y presentación de compradores.







Ubicación: Comunidades y Centros Poblados de Paucartambo y

Ulcumayo de la provincia de Pasco y Junín.

Cantidad beneficiarios: 172 familias beneficiadas

Tiempo de ejecución: 2012-2017

Eje al que pertenece: Gestión ambiental / Fortalecimiento de

capacidades

Logros alcanzados:

- Fortalecimiento de capacidades mediante técnicas de plantación forestal para preservar los suelos con fines de agroforestería y maderable.
- Diversificación de cultivos agrícolas, entre las plantaciones, como granadilla, café, rocoto, entre otros.
- El proyecto promueve la captura de carbono y fortalece capacidades de conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.
- Se han plantado más de 95 000 pinos.



Nosotros

Esta tierra era pobre, por eso Statkraft Perú nos propuso sembrar pinos, vimos los beneficios y aceptamos. Gracias a este proyecto en los próximos años podemos vender los hongos que crecen en los pinos, luego, a 15 años la madera nos servirá para venderla, además cuidamos el medio ambiente, estos árboles son un pulmón más para el mundo".

- Joaquín Osorio Centro Poblado Menor El Milagro





Ubicación: Comunidad Campesina de Quiparacra Cantidad beneficiarios: 120 comuneros - Comunidad de Quiparacra

Tiempo de ejecución: Junio - Diciembre 2017 Eje al que pertenece: Fortalecimiento de capacidades

Logros alcanzados:

Nosotros

• Fortalecimiento de capacidades mediante capacitaciones contínuas en técnicas de crianza, sanidad, reproducción y cuidado de instalaciones, alcanzando un 80% de efectividad en la práctica de nuevas técnicas de inseminación.





3.2 GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental de Statkraft Perú está enfocada en la prevención, control, minimización y mitigación de impactos ambientales de carácter negativo vinculados con las actividades de generación y transmisión de energía eléctrica, las cuales implican el uso de recursos naturales, descargas de efluentes, aguas turbinadas, manejo y disposición final de residuos sólidos, desde la perspectiva de la mejora continua. Ésta se sustenta en las políticas corporativas, las cuales toman como referencia las normas de la ISO 14000, los estándares de desempeño del IFC y los principios del Pacto Mundial.



31

3.2.1 Compromiso con el ambiente

En Statkraft Perú cumplimos con los compromisos ambientales asumidos en los diversos instrumentos de gestión ambiental, así como en las normas ambientales aplicables a la actividad energética. Asimismo, mantenemos nuestro compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente, teniendo como base los lineamientos establecidos en los cuatro ejes de la Política Nacional del Ambiente.

3.2.2 Gestión de residuos

Durante los últimos años, la gestión de residuos sólidos se ha enfocado en la segregación en la fuente, razón por la cual, los residuos sólidos generados de tipo reciclables se han venido gestionando de manera adecuada, lo cual contribuye con la Política de las 3 R´s (reducir, reciclar y reutilizar) y, por ende, con la conservación del medio ambiente. Entre los años 2011 y 2017 mejoramos la segregación de residuos, a través de la implementación de puntos de acopio en todas las instalaciones de la empresa, considerando el código de colores según la NTP 900-058-2005. En tal sentido, la gestión de residuos sólidos se enfoca en el reciclaje de residuos reaprovechables (plásticos, papeles, cartones, vidrios y residuos metálicos).

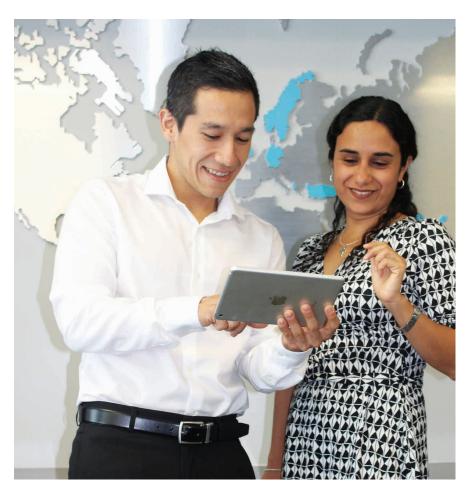




3.3 ÉTICA EN EL NEGOCIO

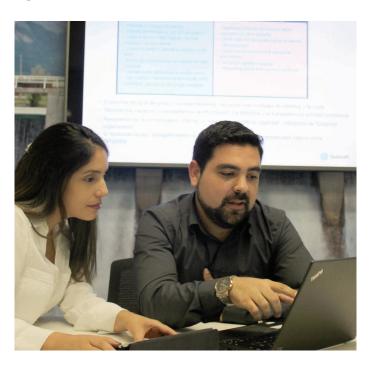
Nosotros

La conducta empresarial sostenible y responsable ha sido la base de Statkraft durante más de 120 años y sigue caracterizando nuestras actividades en los mercados en los que estamos presentes. El cumplimiento legal y de altos estándares éticos en los negocios es una de las más altas prioridades en Statkraft. Por eso en Statkraft Perú incorporamos las políticas de ética en los negocios de nuestra casa matriz en Noruega, gestionando todas las actividades de forma responsable, teniendo una cultura de transparencia con todos nuestros stakeholders. Brindamos prioridad a la integridad corporativa y promovemos en nuestros colaboradores el reporte de conflictos éticos. Asimismo, implementamos prácticas de Anticorrupción y altos estándares de conducta con todos nuestros proveedores contratados.



3.3.1 Ética y Anticorrupción

Los lineamientos de ética y anticorrupción son clave para el trabajo de Statkraft Perú en todas nuestras operaciones a nivel nacional. Bajo esta premisa el trabajo en la empresa se basa en la transparencia, ética y comunicación permanente de todos los procesos. De esta manera, se genera un mayor valor para los siguientes stakeholders:



a) Público Interno:

Para que los procesos de Statkraft estén bajo el lineamiento de ética y anticorrupción es vital que todos nuestros colaboradores conozcan e interioricen su importancia; además de saber cómo actuar ante situaciones complejas. Para ello hemos elaborado los siguientes documentos internos:

- Código de conducta: se enfoca en los principales lineamientos, cómo actuar con integridad corporativa y qué hacer si se tiene alguna duda sobre el tema.
- · Reglamento interno de trabajo
- Guías rápidas: son parte de las herramientas de ética empresarial. Tienen el objetivo de brindar con claridad los lineamientos para actuar en situaciones específicas.
- Manual anticorrupción: tiene el objetivo de explicar cuáles son las situaciones de corrupción que se pueden presentar y una guía para tomar decisiones en estos casos. La pre misa principal es que Statkraft no acepta ningún tipo de corrupción en ninguno de los procesos de la empresa.
- Procedimiento de Reporte de Inquietudes y dilemas: tiene por objetivo establecer el canal confidencial para que cualquier colaborador pueda elevar cualquier desviación comportamental.

b) Proveedores y contratistas

Los proveedores y contratistas son los socios de negocio y forman parte del trabajo de Statkraft; es por ello la importancia de que cumplan los lineamientos de ética y anticorrupción de la empresa.

c) Comunidades

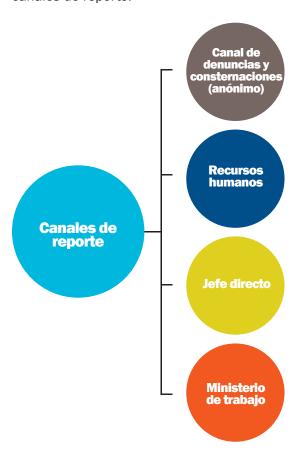
En comunidades, los mensajes de transparencia, ética y anticorrupción se brindan de manera constante a través del relacionamiento del equipo de CR con autoridades, comunidades, proveedores locales, y público en general.

Además, parte de la estrategia implementada para posicionar estos mensajes en las comunidades, está alineada a una participación activa en actividades de las zonas a través de las ferias itinerantes y a la entrega de material informativo.

3.3.2 Canales de reporte

Es un compromiso de Statkraft Perú garantizar que todos los empleados y grupos de interés puedan contactar con canales a través de los cuales puedan informar

sobre posibles incumplimientos normativos. Para ello contamos con los siguientes canales de reporte:





4 ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016 (Expresado en miles de dólares estadounidenses (US\$000))

	NOTAS	2017 US\$000	2016 US\$000
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	5,238	10,526
Cuentas por cobrar comerciales, neto	6	20,497	20,079
Otras cuentas por cobrar	7	6,658	4,139
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	8	18,756	679
Inventarios, neto		611	514
Gastos pagados por anticipado		457	545
Activo por impuesto a las ganancias	20 (d)	3,565	3,535
Total activos corrientes		55,782	40,017
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Inversión en subsidiaria	9	3,706	3,706
Propiedades, planta y equipo, neto	10	748,340	767,635
Activos intangibles, neto		3,019	3,152
Plusvalía	11	139,794	139,794
Total activos no corrientes		894,859	914,287
TOTAL		950,641	954,304

	NOTAS	2017	2016
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES:		US\$000	US\$000
Cuentas por pagar comerciales Otras cuentas por pagar Cuentas por pagar a entidades relacionadas Provisiones Pasivos por beneficios a empleados	12 13 8 14 15	9,102 7,068 9,788 982 3,906	17,086 4,981 39,640 902 4,098
Total pasivos corrientes		30,846	66,707
PASIVOS NO CORRIENTES: Cuentas por pagar a entidades relacionadas Provisiones Pasivo por impuesto a las ganancias diferido Ingresos diferidos	8 14 21	769 36,186 581	39 731 28,864 585
Total pasivos no corrientes		37,536	30,219
Total pasivos		68,382	96,926
PATRIMONIO: Capital social emitido Reserva legal Resultados acumulados	16 (d) 16 (d) 16 (d)	701,109 30,814 150,336	718,191 28,206 110,981
Total patrimonio		882,259	857,378
TOTAL		950,641	954,304



N	OTAS	2017	2016
Ingresos de operación:		US\$000	US\$000
Energía		79,837	89,459
Potencia		26,493	25,655
Transmisión y otros afines		19,764	21,095
Total de ingresos de actividades ordinarias		126,094	136,209
Costos de generación y transmisión	17	(51,727)	(60,898)
Ganancia bruta		74,637	75,311
Gastos de ventas	17	(1,709)	(1,723)
Gastos generales y administrativos	17	(19,132)	(18,345)
(Pérdida) ganancia por venta de activos		(429)	24
Otros ingresos	18	5,371	3,807
Otros gastos		(620)	(193)
	-0 (e)	(8,143)	-
Ingresos financieros	19	200	284
Gastos financieros	19	(694)	(12,296)
Pérdida por instrumentos financieros derivados		74	(62) (159)
Diferencia de cambio, neta	25 (a)		(139)
Ganancia antes de impuestos a las ganancias		49,285	46,648
Gasto por impuestos a las ganancias	21	(7,322)	(20,570)
Ganancia neta del año		41,963	26,078
Otros resultados integrales			
Resultados integrales total del año		41,963	41,963



ESTADOS SEPARADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016 (Expresado en miles de dólares estadounidenses (US\$000))

	Capital social emitido US\$000	Reserva legal US\$000	Resultados acumulados US\$000	Total patrimonio US\$000
	Nota 16 (a)	Nota 16 (c)	Nota 16 (d)	
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2016	218,191	28,206	84,903	331,300
Ganancia neta del año			26,078	26,078
Total resultados integrales del año			26,078	26,078
Capitalización de préstamos	500,000			500,000
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	718,191	28,206	110,981	857,378
Ganancia neta del año			41,963	41,963
Total resultados integrales del año			41,963	41,963
Transferencia Reducción de capital	- (17,082)	2,608	(2,608)	- (17,082)
neducción de capital	(17,002)			(17,002)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	701,109	30,814	150,336	882,259

