




Statkraft

POLÍTICAS

Responsabilidad Corporativa

Policy Internal	The Statkraft Way Política de Responsabilidad Corporativa	
--------------------	---	---

CONTROL DE CAMBIOS


NRO. DE VERSIÓN	FECHA	REFERENCIA DEL CAMBIO	APROBACIÓN

NIVELES DE RESPONSABILIDAD

<i>ACCOUNTABLE</i>	<i>RESPONSIBLE</i>	<i>CONSULTED</i>	<i>INFORMED</i>	<i>SUPPORT</i>
Milagros Paredes	Marcial Medina	Diana Rodriguez	BA y SA	GAF/LEGAL/P

APROBACIÓN DE DOCUMENTO

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Marcial Medina	Marcial Medina	Milagros Paredes
[ROL DEL REDACTOR]	[ROL DEL RESPONSIBLE]	[ROL DEL ACCOUNTABLE]

Policy Internal	The Statkraft Way Política de Responsabilidad Corporativa	
--------------------	--	---

1 OBJETIVO Y ALCANCE

Statkraft define su responsabilidad corporativa como una acción voluntaria y estratégica que genera valor de forma sostenible para sus Stakeholders, contribuyendo al logro de sus objetivos estratégicos.

En ese sentido, creemos que la generación de energía en el país es una fuerza positiva para su desarrollo social y económico. Por lo cual, los siguientes puntos, tienen el objetivo de:

- a. Brindar lineamientos claros que promuevan la cultura de responsabilidad corporativa, que permita facilitar la gestión de las relaciones de la empresa con sus grupos de interés, con un enfoque de desarrollo sostenible.
- b. Favorecer la consecución de los objetivos estratégicos de Statkraft con el fin de generar energía eléctrica segura y fiable, respetando el medio ambiente.
- c. Mejorar la competitividad de Statkraft mediante la implementación de prácticas de gestión basadas en la innovación, el dialogo, la igualdad de oportunidades, la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad.
- d. Gestionar de manera responsable los riesgos y oportunidad de nuestra actividad en las distintas zonas en las que operamos.
- e. Fomentar en nuestros grupos de interés una cultura ética y de anticorrupción basados en nuestros principios de negocio que permita generar credibilidad y confianza.
- f. Contribuir a la mejora de la reputación y del reconocimiento externo de Statkraft.

El alcance de la presente política se circunscribe para todo el personal que pertenezca a la planilla de Statkraft Perú y para el personal y/o empresa que desarrolle algún trabajo para Statkraft Perú como empresa tercero a solicitud de Statkraft Perú.

2 ENFOQUE ESTRATÉGICO

2.1. STATKEHOLDERS O GRUPOS DE INTERÉS


2.1.1. Identificación de los grupos

Los grupos identificados por Statkraft se dividen en nueve categorías, las cuales se señalan a continuación:

- ✓ Casa matriz y subsidiarias

Approver: Milagros Paredes
 Owner: Head of Corporate Responsibility
 Published: 17.03.2016

Rev. no.: 01
 Doc. no.: POL-IH-CRC-001
 Doc. id.:
 Page: 3 av 11

Policy Internal	<p style="text-align: center;">The Statkraft Way</p> <p style="text-align: center;">Política de Responsabilidad Corporativa</p>	
--------------------	--	---

- ✓ Proveedores de capital (acciones e inversionistas)
- ✓ Trabajadores
- ✓ Clientes
- ✓ Proveedores
- ✓ Competidores
- ✓ Gobierno
- ✓ Comunidades vecinas
- ✓ Sociedad civil organizada (ONGs, gremios empresariales, medios de comunicación, entre otros)

2.1.2. Relacionamiento con grupos de interés

La empresa prioriza el dialogo como una acción destinada a fomentar, formar, mantener y cuidar las buenas relaciones con sus grupos de interés. Además desarrolla una serie de acciones de Responsabilidad Corporativa alineadas a las políticas del grupo, según el resultado de su análisis de priorización y diagnóstico social, tomando siempre en consideración la injerencia y las expectativas de los stakeholders.


Statkraft busca la forma de gestionar los canales de comunicación existentes y facilitar la apertura de nuevos canales, según la organización, ubicación y expectativas de cada grupo de interés, tomando en cuenta las diversas opiniones de los mismos, coincidan o no con los principios de negocio de la empresa.

3 LINEAMIENTOS

Los siguientes lineamientos se brindan a manera de declaración de principios, los cuales dan a conocer la postura de Statkraft en relación a su manera de actuar y relacionarse con sus grupos de interés, además de ser las bases que guían su comportamiento ante su entorno, por lo cual, el presente documento es de carácter mandatorio.

3.1. CONDUCTA EMPRESARIAL

Nuestra política de Ética en los Negocios y Anticorrupción establece un marco único y consecuente para la organización Statkraft global direccionada a contribuir con la

Policy Internal	<p style="text-align: center;">The Statkraft Way</p> <p style="text-align: center;">Política de Responsabilidad Corporativa</p>	
--------------------	---	---

lucha contra la corrupción en todos los sites, respetando la legislación nacional y las directrices de la casa matriz.

Nuestro código de conducta, nos guía e indica cómo desarrollar nuestras actividades, considerando que una alta ética profesional e integridad de nuestro personal nos garantiza credibilidad y crecimiento reputacional como empresa.

En ese sentido nuestro código de conducta y nuestra política de Ética en los negocios y Anticorrupción nos ofrecen las siguientes guías:

Anexo 1: Quickguide - [Business partners - Agents and representatives](#)

Anexo 2: Quickguide - [Business Partners - Contractors and Suppliers](#)

Anexo 3: Quickguide - [Business Partners - Joint Venture Partners](#)

Anexo 4: Quickguide - [Conflict of interest](#)

Anexo 5: Quickguide - [Dealing with public officials](#)

Anexo 6: Quickguide - [Expenses for promotional visits](#)

Anexo 7: Quickguide - [Facilitation payments](#)

Anexo 8: Quickguide - [Hospitality and entertainment](#)

Anexo 9: Quickguide - [Offering and accepting gifts](#)

Anexo 10: Quickguide - [Partnerships and sponsorships](#)


Cada una de las guías antes mencionadas debe ser de conocimiento de cada uno de los trabajadores de Statkraft y, según sea el caso, de los proveedores y contratistas de Statkraft.

Así mismo Statkraft asume como parte de su conducta empresarial el compromiso de ser un agente activo en la lucha y protección de los siguientes principios:

Anexo 11: Pacto Global de las Naciones Unidas.

Anexo 12: Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Anexo 13: Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social del IFC

Policy Internal	<p style="text-align: center;">The Statkraft Way</p> <p style="text-align: center;">Política de Responsabilidad Corporativa</p>	
--------------------	--	---

3.2. PRÁCTICAS DE EMPLEO

- Statkraft respeta las buenas prácticas de empleo valorando a su personal y fomentando la igualdad de oportunidades en temas de contratación, desarrollo, retención y beneficios.
- Statkraft rechaza rotundamente el fomentar la generación/contratación de empleo para menores de edad, considerando la educación como una etapa obligatoria y un derecho de todos los menores.
- Statkraft se esfuerza continuamente en generar un ambiente de trabajo que promueve el desarrollo personal y profesional, recompensando las iniciativas e innovación, así como fomentando el trabajo en equipo. Por ello, la política de recursos humanos está alineada a diversas políticas mundiales y a la legislación nacional.


Considerando lo antes expuesto, es importante mencionar que Statkraft, fomenta la contratación de mano de obra local para los trabajos que desarrollan las diversas empresas contratistas respecto a las actividades que contrata, o en su defecto, que haya sido solicitada por esta, priorizando la Mano de obra no calificada.

3.3. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Uno de los principales enfoques corporativos, está destinado a lograr “Cero Accidentes” en nuestros centros de trabajo, lo que debe permitir que cada uno de nuestros trabajadores directos y por intermediación, regresen cada día sanos y salvos a sus hogares.

Por esta razón, Statkraft Perú cuenta con una política estricta en Seguridad Ocupacional y Seguridad Patrimonial, la misma que es declarada a todos los trabajadores bajos los siguientes principios:

- ✓ Planificar y realizar las actividades con el objetivo de tener cero lesiones.
- ✓ Integrar la salud ocupacional, seguridad y seguridad patrimonial en todas las actividades y procesos para asegurar un ambiente laboral saludable, seguro y protegido.
- ✓ La cultura relacionada con la salud y seguridad debe caracterizarse por la apertura, en donde se reportan e investigan los incidentes, mejora continua y cumplimiento de las leyes y normas reconocidas.

Policy Internal	<p style="text-align: center;">The Statkraft Way</p> <p style="text-align: center;">Política de Responsabilidad Corporativa</p>	
--------------------	--	---

- ✓ Basarse en normas internacionales y en la buena práctica de gestión de salud ocupacional, seguridad y seguridad patrimonial como parte de nuestro sistema de gestión.
- ✓ Contar con una estrategia de riesgos para evitar lesiones, enfermedades ocupacionales y fallas de seguridad.
- ✓ Motivar y realizar actividades que promuevan un estilo de vida saludable entre los empleados.
- ✓ Proteger a terceros contra lesiones y enfermedades que pudiesen ser ocasionadas por las actividades de la empresa.
- ✓ Brindar protección adecuada al personal y a los activos contra desastres naturales y amenazas de seguridad patrimonial.
- ✓ Contar con planes de contingencia para hacer frente a incidentes serios y situaciones de emergencia.

3.4. GESTIÓN SOCIAL

La Gestión Social en Statkraft es uno de los principales pilares del negocio, ya que contribuye a operar de manera sustentable y profesional, aportando de manera efectiva y sostenible con el desarrollo de las regiones y el Perú.


3.4.1. Relacionamiento con la comunidad

Como parte de nuestra Responsabilidad Corporativa con las comunidades de nuestras áreas de influencia, tenemos la responsabilidad de desarrollar y mantener relaciones constructivas y duraderas. Para lo cual es necesario generar confianza y promover la colaboración comprometida con nuestros grupos de interés local.

Asimismo, debemos tener responsabilidad, junto a las autoridades y aliados, de mitigar los impactos y riesgos de nuestras operaciones transformándolos en oportunidades para fomentar, fortalecer y mantener el desarrollo socioeconómico sustentable.

Creemos que como empresa, somos responsables de nuestras de nuestras acciones y sus consecuencias.


Considerando, lo mencionado previamente Statkraft expone los siguientes puntos como parte de su compromiso y responsabilidad con las comunidades:

Policy Internal	The Statkraft Way Política de Responsabilidad Corporativa	
--------------------	--	---

- ✓ Respetar los derechos humanos de todos los grupos de interés.
- ✓ Generar relacionamiento e involucrarnos con las comunidades, respetando su cultura y costumbres, a través de la participación activa en festividades comunales, desarrollo de campañas sociales, contribuciones, donaciones y otro tipo de apoyo enmarcado en nuestro código de conducta.
- ✓ Gestionar la comunicación en los grupos de interés y ser transparentes, a través de diferentes estrategias de comunicación comunitaria e implementación de canales de comunicación abiertos y efectivos.
- ✓ Promover el respeto y la igualdad de género, a través de implementación de actividades de empoderamiento para los sub grupos de interés vulnerables.
- ✓ Identificar y gestionar de manera oportuna los riesgos e impactos que se puedan ocasionar por nuestras operaciones, abordando los reclamos de manera justa, oportuna y consistente.
- ✓ Trabajar con el objetivo de promover un entorno saludable para las comunidades, generando desarrollo socioeconómico sustentable, desarrollando proyectos productivos y fortaleciendo las capacidades de los grupos de interés. Asimismo, fomentando la formación, formalización y contratación de empresas comunales, brindándoles las herramientas adecuadas para su desarrollo y acercamiento a diferentes oportunidades de negocio.
- ✓ Crear valor para nuestros grupos de interés, así como para nuestra casa matriz, a través del monitoreo y la construcción de confianza con los Stakeholders.
- ✓ Generar desarrollo, a través del fomento de la contratación de mano de obra local, tanto de Statkraft como de las empresas que desarrollen un servicio para o en solicitud de Statkraft, priorizando la contratación de mano de obra no calificada de las zonas de influencia.
- ✓ Cumplir con nuestros acuerdos y compromisos de manera oportuna, eficiente y actuando con transparencia y profesionalismo.

3.4.2. Lineamientos para la Gestión de Relacionamiento con la comunidad

Educación: Generando iniciativas y alianzas orientadas a promover el acceso a la educación, reforzar la gestión educativa y mejorar su calidad en beneficio de niños y niñas.

Policy Internal	<p style="text-align: center;">The Statkraft Way</p> <p style="text-align: center;">Política de Responsabilidad Corporativa</p>	
--------------------	--	---

Salud y Nutrición: Implementar acciones y generar alianzas que permitan que todos, en especial las poblaciones más vulnerables, tengan acceso a servicio de salud y a una mejor nutrición.

Fortalecimiento de capacidades: Brindar las herramientas adecuadas y capacitación técnica para el desarrollo de las comunidades.

Cadenas productivas: Buscar oportunidades y generar promoción del desarrollo productivo de las actividades en la zona en la que nos desarrollamos, buscando brindar valor agregado a estas acciones y mejorar la empleabilidad a través de cadenas productivas.

Gestión Ambiental: A través de la implementación e impulso de actividades orientadas a fortalecer la gestión de los recursos naturales.

Infraestructura: Como complemento a los esfuerzos desarrollados para la promoción del desarrollo, buscando mejorar la calidad de vida de las poblaciones.


Aporte a la cultura: Fomentar la promoción y preservación de las tradiciones y patrimonio cultural de las comunidades en nuestras Áreas de Influencia.

3.5. GESTIÓN DE PROVEEDORES

Uno de nuestros principales objetivos es contratar proveedores que cuenten con una cultura y filosofía corporativa que se alineen al presente documento.

Es parte de la Política de Responsabilidad Corporativa de Statkraft, promover y fomentar la participación de las comunidades y localidades del entorno de nuestras centrales, como empresas contratistas o proveedores de algún servicio o bien, generando recursos propios y promoviendo el empleo y desarrollo local.

Los proveedores locales, al igual que el resto de nuestros proveedores, son capacitados constantemente en temas de seguridad, salud, y responsabilidad corporativa con el objetivo de lograr una cultura de seguridad y protección al entorno ambiental social que les permita ser empresas competitivas dentro de la industria en general.

Policy Internal	<p style="text-align: center;">The Statkraft Way</p> <p style="text-align: center;">Política de Responsabilidad Corporativa</p>	
--------------------	--	---

Asimismo, como parte de nuestra política de responsabilidad corporativa en relación a los proveedores, esta nos permite:


- ✓ Exigir que se respeten lo más altos estándares medioambientales en la zona de trabajo y movilización.
- ✓ Exigir que se respeten las creencias, tradiciones y cultura de las comunidades donde se intervenga. Asimismo se solicita la priorización de contratación de mano obra no calificada de las comunidades del Área de Influencia de Statkraft.
- ✓ Realizar supervisiones continuas para asegurar el cumplimiento de nuestros estándares sociales, medioambientales y el cierre de cumplimiento de compromisos asumidos frente a las comunidades.
- ✓ Exigir a los proveedores que traten de forma justa y ética a todos sus trabajadores.
- ✓ Exigir para todos sus trabajadores sin distinción un entorno laboral seguro y saludable.
- ✓ Por otro lado, por intermedio de este documento se busca que los proveedores de Statkraft puedan gestionar algunas actividades en favor de las comunidades del entorno al área de trabajo, ya sea esta acción de manera directa o en alianza con Statkraft, considerando que desarrollarse alguna acción de Responsabilidad corporativa o voluntariado deberá contar con la presencia del encargado de Responsabilidad Corporativa en la zona por parte de Statkraft Perú.

3.6. MONITOREO Y REPORTE

Como parte de nuestro accionar, identificamos y monitoreamos todos los temas de importancia y relevancia que se presenten en nuestras áreas de influencia.

Medimos y evaluamos los impactos de nuestros programas y actividades e informamos de los mismos a la casa matriz.

Generamos espacios de comunicación directa con nuestros grupos de interés, tomando en consideración las sugerencias, quejas, reclamos, expectativas, entre otras.

Policy Internal	The Statkraft Way Política de Responsabilidad Corporativa	
--------------------	--	---

Monitoreamos y evaluamos todos nuestros programas y actividades y las reportamos a la casa Matriz, con el objetivo de que se elabore de manera anual el Reporte de Sostenibilidad bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI), así como la Memoria Anual, a nivel local.

4 ANEXOS

Anexo 1: Quickguide - [Business partners - Agents and representatives](#)

Anexo 2: Quickguide - [Business Partners - Contractors and Suppliers](#)

Anexo 3: Quickguide - [Business Partners - Joint Venture Partners](#)

Anexo 4: Quickguide - [Conflict of interest](#)

Anexo 5: Quickguide - [Dealing with public officials](#)

Anexo 6: Quickguide - [Expenses for promotional visits](#)

Anexo 7: Quickguide - [Facilitation payments](#)

Anexo 8: Quickguide - [Hospitality and entertainment](#)

Anexo 9: Quickguide - [Offering and accepting gifts](#)

Anexo 10: Quickguide - [Partnerships and sponsorships](#)

Anexo 11: Pacto Global de las Naciones Unidas.

Anexo 12: Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Anexo 13: Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social del IFC.